



Objectifs

Savoir mettre en œuvre une démarche de créativité avec les outils adéquats et les attitudes individuelles et collectives facilitantes

Identifier des pistes d'amélioration du fonctionnement de l'entreprise ou du service

Améliorer la cohésion et le partage



Public

Tout acteur dans l'entreprise en charge d'animer ou de participer à des séances de créativité

Nombre de participants : 10 à 12 personnes



Spécificités

La formation permet d'aller au-delà des principes élémentaires du Brainstorming et de dépasser des croyances limitantes.

Prérequis : avoir déjà participé à des séances de créativité



Durée et organisation 2 jours

La durée de la formation est de 2 jours et peut varier en fonction des attentes.

La formation est structurée en 6 parties :

1. Tour de table sur les attentes et mise en sécurité émotionnelle des participants.
2. Identification des pratiques actuelles et test de leur efficacité, avec partage des savoirs et ressentis.
3. Apports théoriques : démarche créative, méthodes d'idéation (Analogie, Inversion, Photolangage...), outils d'animation (carte mentale, Brainstorming) et règles de vie
4. Mise en œuvre des apports théoriques dans une autre étude de cas « école », avec débriefing sur les apports
5. Mise en œuvre des notions dans un cas issu de l'entreprise
6. Synthèse de la formation et des ressentis des participants

Nota : réveil pédagogique (post déjeuner et reprise 2^e journée) et 1 quizz (fin formation).

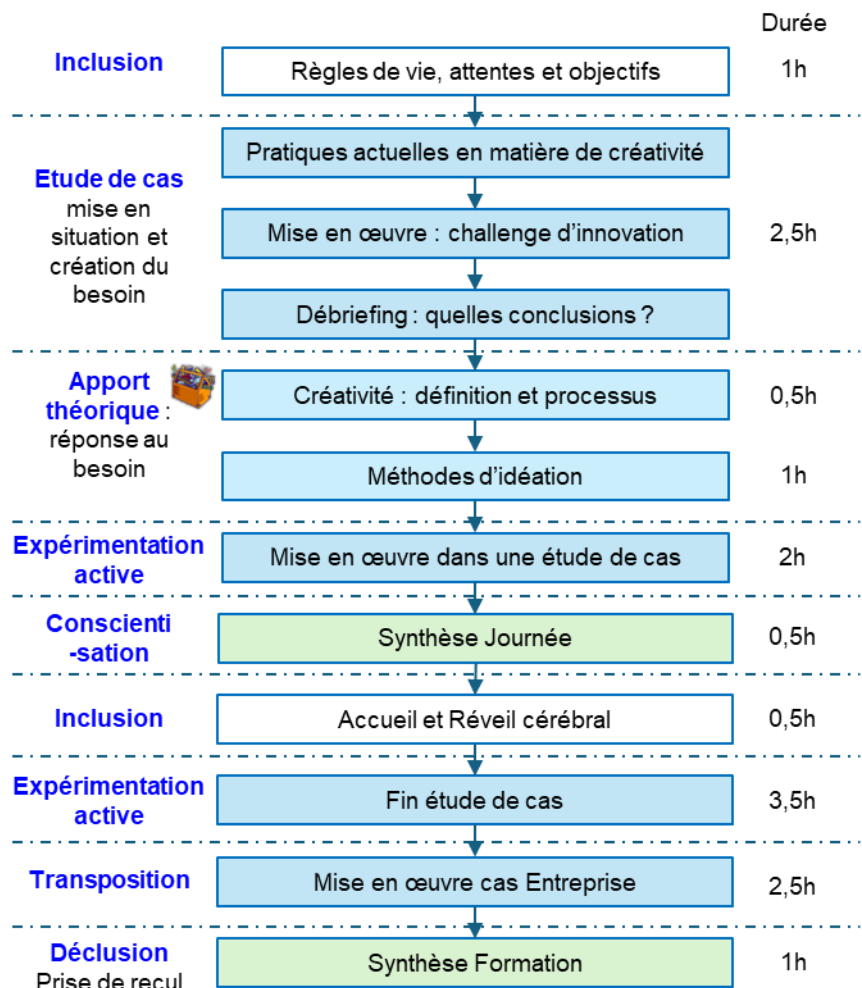


Certificat

Attestation de formation professionnelle qualifiante.



Programme



Pédagogie

La formation est avant tout basée sur de l'expérimental ludique : apprendre en jouant et en améliorant la cohésion et le partage.

En termes d'organisation, elle a été structurée suivant le cycle de Kolb :

- ✓ **Observation réflexive** : mise en situation afin de créer le besoin en connaissance en termes de démarche de créativité,
- ✓ **Apport théorique** : présentation des notions théoriques en réponse au besoin précédent,
- ✓ **Expérimentation active** : mise en œuvre de la théorie dans le cadre d'une étude simplifiée,
- ✓ **Transposition** : mise en œuvre des apports dans le cadre d'une problématique « terrain » issue du métier des participants.

Enfin, les études sont réalisées en équipe afin de favoriser le partage d'expériences et l'application directe des règles de vie et d'écoute.



Lieux

La formation se déroulera dans les locaux de l'entreprise cliente